

金融機関・専門家・経営者必見！


小売業V字回復への6つのポイント

～震災後、購買客の価値観はどう変わったか？～

【セミナー趣旨】

九州では地震の影響は比較的少ないと言われておりますが、果たして本当にそうでしょうか？震災の影響は本格的に夏以降に出始めると言われております。震災後、購買客のモノへの価値感はどう変わってきたのでしょうか？当組合でも、顧客を増やすための相談が相次いでおり、そういった観点でのセミナーニーズが多く寄せられておりました。「安いから買う」という時代は終わりました。購入のための「ストーリー」が必要とされております。

不況の中でも、元気なお店はどういうお店なのでしょう？この度、日頃から小さな店舗の生き残り戦略に携わってきた馬場先生に、小売業のV字回復のポイントを伺う機会を作りました。その後、小売業の再生事例を代表の真部より説明させていただきます。

【主催】 CRC 代表理事 真部 敏巳 【後援】 (株)アセットパートナーズ南九州	【当日のプログラム】 
【日時】 平成23年9月16日(金) 17:30～19:30	17:30～19:00 馬場拓 小売業V字回復への6つのポイント 消費者心理をつかむ 消費者はどんな流れで買い物をするか？ 店舗力6つの作戦 事例紹介 まとめ
【会場】 かごしま県民交流センター TEL:099(221)6600	19:05～19:30 真部敏巳 小売業の再生事例
【交通】 市電水族館電停より徒歩5分	
【費用】 5,000円 / TAM講座既卒者 3,000円 CRC会員無料	
【お申込先】 (株)アセットパートナーズ南九州	

【講師紹介】

馬場 拓(ばば たく) B'Sコンサルティング代表

中小企業診断士。1997年 株式会社エーゼット商事(現株マイカル)入社 西宮サティにて婦人服の販売業務に携わる。1998年 ホワード株式会社入社 小売事業部へ配属。衣料品担当バイヤーとして仕入・売場作り・マネジメント業務に携わる。2007年 B'Sコンサルティング創業。ブティック、衣料品店、パン製造業、食品スーパーなどの小売業の経営改善他、美容化粧品メーカー、精密機器メーカー、運送業などの様々な業種への経営指導にも実績がある。

真部敏巳 企業再建・承継コンサルタント協同組合 代表理事

小樽商科大商学部卒。(株)リクルート 住宅情報事業部、(株)リクルートコスモス(現:コスモスイニシア)流通営業部を経て、公認会計士事務所の不動産関連会社社長。92年現:(株)アセットパートナーズを設立後、専門家集団の(株)サテライト・コ

セミナー参加申込書 お手数ですがFAX又は<http://www.crc.gr.jp>からお申込下さい。

フリガナ		参加日	2011年9月16日
氏名 (代表者)		受講料	
紹介者	CRC会員 会員・一般・TAM		
会社・団体名		TEL	
業種	所属部署名	FAX	
所在地		E-MAIL	